

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Цифровые бизнес-модели

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03 Прикладная информатика

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.техн. наук, доцент, Корпачева Л.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Цифровые бизнес-модели» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области применения цифровых бизнес-моделей при решении задач эффективного управления компанией в условиях цифровизации экономики. Курс направлен на развитие способности аналитических исследований бизнес-процессов компании, умения осуществлять разработку и/или обоснованный выбор цифровой бизнес-модели для повышения конкурентоспособности компании в ходе цифровой трансформации, умения проводить анализ и оценку цифровой бизнес-модели.

1.2 Задачи изучения дисциплины

– сформировать у студентов систему знаний, связанных с основными понятиями цифровой трансформации экономики и принципами перехода от классических моделей бизнеса к цифровым бизнес-моделям;

- дать навыки разработки цифровых моделей бизнеса в соответствии с шаблонами или обоснованного выбора цифровых моделей бизнеса в целях их практического использования;

– дать навыки применения ИТ-инструментов для разработки, анализа и оценки цифровых бизнес-моделей.

В соответствии с целью студенты должны освоить методологию разработки и анализа процессных моделей цифрового бизнеса, принципы перехода компании на основные процессные бизнес-модели, научиться интерпретировать и оценивать результаты цифрового бизнес-моделирования, иметь опыт бизнес-моделирования с помощью пакетов прикладных программ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен организовывать оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов	
ПК-3.1: Знает методы оценки качества программных систем	Методологию оценки бизнес-моделей цифровой среды
ПК-3.2: Умеет алгоритмизировать деятельность	Разрабатывать планы и дорожные карты бизнес-деятельности в цифровой среде
ПК-3.3: Владеет навыками сбора, обработки и анализа результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям	Навыками обоснования рекомендаций для использования и оценки разработанных бизнес-моделей на цифровых платформах бизнеса

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы цифровой трансформации бизнеса									
	1. Понятие цифровизации. Методология и инструменты прикладной информатики в условиях цифровой экономики	4							
	2. Принципы и этапы цифровой трансформации бизнеса	4							
	3. Общая процессная модель цифровой трансформации бизнеса. Понятие экосистемы цифрового бизнеса	4							
	4. Построение и анализ модели цифровой трансформации Вестермана			4					
	5. Разработка дорожной карты цифровой трансформации в прикладных областях экономики			4					
	6.							30	
2. Основы цифрового моделирования бизнеса									
	1. Виды цифровых бизнес-моделей в бизнес-экосистеме	4							

2. Состав цифровой бизнес-модели. Принципы декомпозиции и компонентной интеграции цифровой бизнес-модели	4							
3. Принципы разработки эффективной цифровой бизнес-модели	4							
4. Прикладной анализ основных моделей цифрового бизнеса: модель драйвера, модель поставщика, модель модульного производителя, омниканальная модель, смешанная модель			4					
5. Приемы разработки и выбора основных компонентн цифровой бизнес-модели — контент, потребительский опыт, платформа			6					
6. Приемы разработки и практического использования сервисной и платформенной моделей бизнеса			6					
7.							38	
3. Инструментальные средства цифрового моделирования бизнеса								
1. Информационные инструменты разработки цифровых бизнес-моделей	4							
2. Методология ARIS в парадигме цифрового моделирования бизнеса	4							
3. Обзор пакетов прикладного автоматизированного моделирования бизнеса	4							
4. Приемы автоматизированного моделирования в ППП			6					
5. Разработка цифровых бизнес-моделей на основе шаблонов: Freemium, Long Tail, Lock-In, Crowdfunding, P2P, Аукцион, Долевая собственность			6					
6.							40	
Всего	36		36				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Оркина Е. А. Управление изменениями: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования (Ростов-на-Дону: Феникс).
2. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М., Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
4. Колочева В. В. Оценка и повышение результативности бизнес-процессов предприятия: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук(Новосибирск: Б. и.).
5. Петренко С. А., Беляев А. В. Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться(Москва: Компания АйТи).
6. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Федорова А.В. Реинжиниринг прикладных процессов предприятия: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...09.04.03.02 Реинжиниринг бизнес-процессов](Красноярск: СФУ).
9. Федорова А.В. Диагностика и оптимизация бизнес-процессов: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.05.03 Технологическое предпринимательство](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Office Professional Plus 2007
2. Google Chrome Free

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система СФУ
2. Электронно-библиотечная система ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА "ИНФРА-М"
3. База данных экономики и права POLPRED.com
4. Электронно-библиотечная система EMX - Emerald Management Xtra
5. Электронно-библиотечная система ABI/INFORM Global

6. Электронно-библиотечная система ProQuest Digital Dissertations and Theses (социальные/гуманитарные науки)
7. Электронная библиотека Организации экономического сотрудничества и развития OECDiLibrary (www.oecd-ilibrary.org)
8. Правовая система Гарант
9. Справочно-правовая система Консультант+

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Панель интерактивная жидкокристаллическая - лекции

Компьютерный класс (устройство беспроцессорное терминальное - нулевой клиент fujitsu-siemens, интерактивный планшет Triumph Board) - практические работы

Практические занятия при необходимости проводятся в компьютерных классах, оснащенных необходимым количеством ПЭВМ, чтобы обеспечить индивидуальное выполнение практических заданий в программных средах за персональным компьютером. Это условие необходимо для успешного освоения практической части дисциплины и овладения профессиональными навыками и умениями в рамках компетенций дисциплины.