

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.05.01 Цифровые бизнес-модели

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03 Прикладная информатика

Форма обучения

очная

Год набора

2019

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд.техн. наук, доцент, Корпачева Л.Н.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Цифровые бизнес-модели» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области применения цифровых бизнес-моделей при решении задач эффективного управления компанией в условиях цифровизации экономики. Курс направлен на развитие способности аналитических исследований бизнес-процессов компании, умения осуществлять разработку и/или обоснованный выбор цифровой бизнес-модели для повышения конкурентоспособности компании в ходе цифровой трансформации, умения проводить анализ и оценку цифровой бизнес-модели.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

– сформировать у студентов систему знаний, связанных с основными понятиями цифровой трансформации экономики и принципами перехода от классических моделей бизнеса к цифровым бизнес-моделям;

- дать навыки разработки цифровых моделей бизнеса в соответствии с шаблонами или обоснованного выбора цифровых моделей бизнеса в целях их практического использования;

– дать навыки применения ИТ-инструментов для разработки, анализа и оценки цифровых бизнес-моделей.

В соответствии с целью студенты должны освоить методологию разработки и анализа процессных моделей цифрового бизнеса, принципы перехода компании на основные процессные бизнес-модели, научиться интерпретировать и оценивать результаты цифрового бизнес-моделирования, иметь опыт бизнес-моделирования с помощью пакетов прикладных программ.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| <b>ПК-3: Способен организовывать оценку соответствия требованиям существующих систем и их аналогов</b>            |  |
| ПК-3.1: Знает методы оценки качества программных систем   | Методологию оценки бизнес-моделей цифровой среды   |
| ПК-3.2: Умеет алгоритмизировать деятельность  | Разрабатывать планы и дорожные карты бизнес-деятельности в цифровой среде  |
| ПК-3.3: Владеет навыками сбора, обработки и анализа результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям | Навыками обоснования рекомендаций для использования и оценки разработанных бизнес-моделей на цифровых платформах бизнеса |

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>2 (72)</b>                               |   |
| занятия лекционного типа                   | 1 (36)                                      |   |
| практические занятия                       | 1 (36)                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>3 (108)</b>                              |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

|  |   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| №<br>п/п   | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|  |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|  |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Основы цифровой трансформации бизнеса</b>  |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 1. Понятие цифровизации. Методология и инструменты прикладной информатики в условиях цифровой экономики | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 2. Принципы и этапы цифровой трансформации бизнеса  | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 3. Общая процессная модель цифровой трансформации бизнеса. Понятие экосистемы цифрового бизнеса         | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 4. Построение и анализ модели цифровой трансформации Вестермана   |                                |                          | 4   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 5. Разработка дорожной карты цифровой трансформации в прикладных областях экономики                     |                                |                          | 4   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 6.  |                                |                          |   |                          |  |                          | 30                                  |                          |
| <b>2. Основы цифрового моделирования бизнеса</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 1. Виды цифровых бизнес-моделей в бизнес-экосистеме   | 4                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|  |    |  |    |  |  |  |     |  |
|--|----|--|----|--|--|--|-----|--|
| 2. Состав цифровой бизнес-модели. Принципы декомпозиции и компонентной интеграции цифровой бизнес-модели   | 4  |  |    |  |  |  |     |  |
| 3. Принципы разработки эффективной цифровой бизнес-модели  | 4  |  |    |  |  |  |     |  |
| 4. Прикладной анализ основных моделей цифрового бизнеса: модель драйвера, модель поставщика, модель модульного производителя, омниканальная модель, смешанная модель |    |  | 4  |  |  |  |     |  |
| 5. Приемы разработки и выбора основных компонентн цифровой бизнес-модели — контент, потребительский опыт, платформа  |    |  | 6  |  |  |  |     |  |
| 6. Приемы разработки и практического использования сервисной и платформенной моделей бизнеса   |    |  | 6  |  |  |  |     |  |
| 7.   |    |  |    |  |  |  | 38  |  |
| <b>3. Инструментальные средства цифрового моделирования бизнеса</b>  |    |  |    |  |  |  |     |  |
| 1. Информационные инструменты разработки цифровых бизнес-моделей   | 4  |  |    |  |  |  |     |  |
| 2. Методология ARIS в парадигме цифрового моделирования бизнеса  | 4  |  |    |  |  |  |     |  |
| 3. Обзор пакетов прикладного автоматизированного моделирования бизнеса   | 4  |  |    |  |  |  |     |  |
| 4. Приемы автоматизированного моделирования в ППП  |    |  | 6  |  |  |  |     |  |
| 5. Разработка цифровых бизнес-моделей на основе шаблонов: Freemium, Long Tail, Lock-In, Crowdfunding, P2P, Аукцион, Долевая собственность                            |    |  | 6  |  |  |  |     |  |
| 6.   |    |  |    |  |  |  | 40  |  |
| Всего  | 36 |  | 36 |  |  |  | 108 |  |

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Оркина Е. А. Управление изменениями: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования (Ростов-на-Дону: Феникс).
2. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М., Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
4. Колочева В. В. Оценка и повышение результативности бизнес-процессов предприятия: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук(Новосибирск: Б. и.).
5. Петренко С. А., Беляев А. В. Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться(Москва: Компания АйТи).
6. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Федорова А.В. Реинжиниринг прикладных процессов предприятия: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...09.04.03.02 Реинжиниринг бизнес-процессов](Красноярск: СФУ).
9. Федорова А.В. Диагностика и оптимизация бизнес-процессов: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.05.03 Технологическое предпринимательство](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft Office Professional Plus 2007
2. Google Chrome Free

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронно-библиотечная система СФУ
2. Электронно-библиотечная система ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА "ИНФРА-М"
3. База данных экономики и права POLPRED.com
4. Электронно-библиотечная система EMX - Emerald Management Xtra
5. Электронно-библиотечная система ABI/INFORM Global

6. Электронно-библиотечная система ProQuest Digital Dissertations and Theses (социальные/гуманитарные науки)
7. Электронная библиотека Организации экономического сотрудничества и развития OECDiLibrary ([www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) )
8. Правовая система Гарант
9. Справочно-правовая система Консультант+

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Панель интерактивная жидкокристаллическая - лекции

Компьютерный класс (устройство беспроцессорное терминальное - нулевой клиент fujitsu-siemens, интерактивный планшет Triumph Board) - практические работы

Практические занятия при необходимости проводятся в компьютерных классах, оснащенных необходимым количеством ПЭВМ, чтобы обеспечить индивидуальное выполнение практических заданий в программных средах за персональным компьютером. Это условие необходимо для успешного освоения практической части дисциплины и овладения профессиональными навыками и умениями в рамках компетенций дисциплины.